

we4edu

Digitale Berufsorientierung für Menschen in Darmstadt

Modulübersicht



Interessencheck

Der Schwerpunkt dieses Moduls liegt auf der Feststellung individueller Potenziale und erster beruflicher Tendenzen. Hierzu werden unterschiedliche Übungen zur Selbst- und Fremdwahrnehmung sowie auch das digitale Tool „Mein Berufsfeld“, das vom BWHW entwickelt und extern evaluiert wurde, eingesetzt.

Selbst- und Fremdwahrnehmung | Das Modul startet mit einer Fragerunde zu berufsrelevanten Schlüsselkompetenzen, die anhand eines Schaubilds erklärt werden. Darauf folgt ein sogenannter „honey roast“, bei dem sich die Teilnehmenden in 2er-Teams jeweils mehrere Kompetenzen zusprechen.

Mein Berufsfeld | Mithilfe der App „Schule – Was dann?“ erkunden die Teilnehmer*innen ihre ersten beruflichen Interessen. Zentral sind neben den eigentlichen Inhalten der Verweis auf weitere Informationsquellen sowie regionale Anlaufstellen und Ansprechpersonen. Über eine Verlinkung erreichen die Teilnehmenden den Interessencheck des „Schülerpilot“, der ihnen ein individuelles Ergebnis über die berufliche Tendenz sowie Vorschläge über einschlägige Berufe ermöglicht. Zudem können die Teilnehmenden die Ergebnisse mit den zugesprochenen Kompetenzen aus dem „honey roast“ abgleichen.

Das Modul als Ausgangspunkt | Die TeilnehmerInnen gehen aus diesem Modul mit ihren zugesprochenen positiven Kompetenzen und einer Top 3 ihrer beruflichen Tendenzen. Die Ergebnisse dieses Moduls können Ausgangspunkt für die Weiterarbeit an anderen Modulen sein.

we4edu

Digitale Berufsorientierung für Menschen in Darmstadt



Berufe virtuell Erkunden

Für eine gesellschaftliche und berufliche Teilhabe ist eine gute berufliche Orientierung unverzichtbar. Es gilt die TeilnehmerInnen, die zusätzlich bedingt durch Corona nicht umfassend orientiert sind, zu motivieren und ihnen möglichst vielschichtige Informationen über die Arbeitswelt zur Verfügung zu stellen. Dazu nutzen wir insbesondere VR-Brillen.

Der passende Film | Die Teilnehmenden starten in dieses Modul mit einer Vorauswahl von Ausbildungsberufen nach eigenen Tendenzen, der Beurteilung der begleitenden PädagogInnen und eines Kompetenztests. Mit den rund 130 aufgespielten Filmen ist eine Vielzahl an Berufsgruppen auf den VR-Brillen vertreten und es ergibt sich den Teilnehmenden ebenso die Möglichkeit, jenseits der gewohnten Präferenzen Berufe zu entdecken.

Virtual Reality | Mithilfe von VR-Brillen, Informationskarten zu Ausbildungsberufen und passenden 360-Grad-Filmen erhalten die Teilnehmenden erste Einblicke in Ausbildungsberufe, berufstypische Tätigkeiten und Umwelten.

Peer-Review | Um auch eine persönliche und emotionale Ansprache der Teilnehmenden zu ermöglichen, beziehen wir die Peer-Group aktiv mit ein. Die TeilnehmerInnen stellen sich gegenseitig ihre Eindrücke aus den VR-Sessions vor und reflektieren gemeinsam ihre Erfahrungen.

we4edu

Digitale Berufsorientierung für Menschen in Darmstadt



Live-Meeting mit Unternehmen

Neben den individuellen Kompetenzen und beruflichen Interessen spielt auch das regionale Ausbildungsangebot eine wichtige Rolle für eine gelingende Berufsorientierung. Im Mittelpunkt des Moduls steht daher das Kennenlernen Darmstädter Unternehmen und der örtlichen Bildungsangebote.

Interviewfragen | Zur Vorbereitung auf das Job-Interview mit einem Unternehmen erarbeiten die TeilnehmerInnen einen Fragenkatalog und recherchieren zu dem vorgestellten Beruf.

Online-Meeting | Während eines Job-Interviews mit einem Darmstädter Unternehmen haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, sich im Interviewen und der eigenen Präsenz zu üben. Eingeladen werden Unternehmen, die Auszubildende suchen und somit eine reale Chance für die Teilnehmenden bieten könnten.

Azubi-Interview | Um auch eine persönliche und emotionale Ansprache der Zielgruppe zu ermöglichen, wird an dem Job-Interview nach Möglichkeit ein Auszubildender oder eine Auszubildende aus dem regionalen Unternehmen teilnehmen, um den TeilnehmerInnen einen aktuellen Eindruck von dem Ausbildungsberuf zu bieten.

we4edu

Digitale Berufsorientierung für Menschen in Darmstadt



Digitale Bewerbungsstrategien

Der Fokus des Moduls liegt auf der Vermittlung digitaler Bewerbungsstandards und der Reflexion des eigenen Auftretens.

Das Drehbuch | Die Teilnehmenden werden zur Vorbereitung dazu angehalten ihr eigenes Auftreten zu reflektieren: Was sind meine Stärken? Was qualifiziert mich für meinen Wunschberuf? Ist mein äußeres Erscheinungsbild angepasst an die Bewerbungssituation? Durch gezielte Sprechübungen und einer einminütigen Selbstpräsentation vor der Gruppe werden die TeilnehmerInnen auf das Erstellen eines Bewerbungsvideos vorbereitet.

Der Bewerbungsfilm | Die Teilnehmenden werden in diesem Modul zu AkteurInnen in einem selbst erstellten Bewerbungsvideo und/ oder in einem fingierten Bewerbungsgespräch, das filmisch erfasst und anschließend im Plenum reflektiert wird.

Bewerbungstrainings | Erarbeitung einer individuellen Bewerbungsstrategie und Vermittlung der notwendigen Kenntnisse für den Bewerbungsprozess.

we4edu

Digitale Berufsorientierung für Menschen in Darmstadt



Digitale Kompetenzen

Dieses Modul dient der Vertiefung von digitalen Kompetenzen. Im Mittelpunkt steht daher die Nutzung von unterschiedlichsten digitalen Medien und der Ausbau von Kenntnissen und Fähigkeiten, wie zum Beispiel der digitalen Kommunikation, Zusammenarbeit und der Erstellung und Teilung von Inhalten.

Tablet und Co | Einführung und Umgang mit digitalen Endgeräten und Software anhand konkreter Arbeitsaufträge. Tablets und Software werden über das Projekt gestellt.

Mein Profil | Profile machen die Teilnehmenden zu Inhaltsproduzenten, helfen Erlebtes zu reflektieren und fördern digitalen Kompetenzen. Gemeinsam wird untersucht, wie digitale Profile aufgebaut sind und gewinnbringend genutzt werden können. Begleitend werden Themen wie Urheberrecht, Datenschutz, Glaubwürdigkeit von Quellen und Verhalten in der Netz-Community vermittelt. Die hier vermittelten Inhalte können durch ein digitales Quiz auf den Tablets zusätzlich gefestigt werden.